

Google AdSense - Hirdetés... x Kampánykezelés x Google Docs - All items x ADVERTISING TERMS AND ... x

https://adwords.google.com/cm/CampaignMgmt?__u=23534194128__c=6964300432&stylePrefOverride=2#n.ADGROUP_42067488

Minden online kampány

- 1. IBON kampány
- Új hirdetéscsoport

Súgó

Hogyan épülnek fel az AdWords-fiókok?

Mi az a hirdetéscsoport?

Billentyűkódok

Súgó

Keresés a Súgóban Mehet

Kulcsszavak

Kulcsszavak kiválasztása

Hirdetése akkor jelenhet meg a Google webhelyén, ha a felhasználók az Ön által itt kiválasztott kulcsszavakra keresnek. Ezek a kulcsszavak határozzák meg, mely kiválasztott elhelyezések a legmegfelelőbbek hirdetései számára. Kezden 10-20, a hirdetéséhez közvetlenül kapcsolódó kulcsszóval. Később további kulcsszavakat is megadhat. [Segítséget szeretnék a hatékony kulcsszavak kiválasztásáról.](#)

Soronként egy kulcsszót adjon meg. [Kulcsszavak felvétele táblázatos módban](#)

Állás

Keresési forgalom újrabecslése

Becsült forgalomösszesítés

Az alábbi becslések a fenti kulcsszavakra vonatkoznak. 58 Ft összegű maximális CPC és 1 000 Ft/nap összegű költségkeret alapján.

Átl. CPC: 13,26 Ft - 37,04 Ft

Kattintás/nap: 27 - 35

Költség/nap: 464 Ft - 1 000 Ft

Haladó beállítások

Fontos megjegyzés: Nem garantáljuk, hogy ezeknek a kulcsszavaknak az alkalmazásával javulni fog kampányának eredményessége. Fenntartjuk a jogot, hogy elutasítsunk bármely Ön által hozzáadott kulcsszót. Ön a releváns a választott kulcsszavakért, illetve annak biztosításáért, hogy az alkalmazott kulcsszavak ne ütközzenek semmilyen törvénybe.

Elhelyezések

Kiválasztott elhelyezések

Ezek az elhelyezések határozzák meg, hogy a tartalmi hálózaton belül hol jelennek meg a hirdetései. [Segítséget szeretnék a releváns elhelyezések kiválasztásában.](#)

Google AdSense - Hirdetés... x Kampánykezelés x Google Docs - All items x ADVERTISING TERMS AND ... x

https://adwords.google.com/cm/CampaignMgmt?__u=23534194128__c=6964300432&stylePrefOverride=2#n.ADGROUP_42067488

Minden online kampány

- 1. IBON kampány
- Új hirdetéscsoport

Súgó

Hogyan épülnek fel az AdWords-fiókok?

Mi az a hirdetéscsoport?

Billentyűkódok

Súgó

Keresés a Súgóban Mehet

Főcím

Leírás 1. sora

Leírás 2. sora

Látható URL

Cél URL http://

Hirdetés előnézete

[Olcsó hotel - Budapest](#)

Tiszta szobák, közel a metró.
Diákoknak 20% kedvezmény!
[www.example.com](#)

Kulcsszavak

Kulcsszavak kiválasztása

Hirdetése akkor jelenhet meg a Google webhelyén, ha a felhasználók az Ön által itt kiválasztott kulcsszavakra keresnek. Ezek a kulcsszavak határozzák meg, mely kiválasztott elhelyezések a legmegfelelőbbek hirdetései számára. Kezden 10-20, a hirdetéséhez közvetlenül kapcsolódó kulcsszóval. Később további kulcsszavakat is megadhat. [Segítséget szeretnék a hatékony kulcsszavak kiválasztásáról.](#)

Soronként egy kulcsszót adjon meg. [Kulcsszavak felvétele táblázatos módban](#)

auto

Keresési forgalom újrabecslése

Becsült forgalomösszesítés

Az alábbi becslések a fenti kulcsszavakra vonatkoznak. 1 000 Ft összegű maximális CPC és 1 000 Ft/nap összegű költségkeret alapján.

Átl. CPC: 100,46 Ft - 500,00 Ft

Kattintás/nap: 2 - 5

Költség/nap: 502 Ft - 1 000 Ft

Haladó beállítások

Google AdSense - Hirdetés... x Kampánykezelés x Google Docs - All items x ADVERTISING TERMS AND ... x

https://adwords.google.com/cm/CampaignMgmt?__u=23534194128__c=69643004328stylePrefOverride=2#n.ADGROUP_42067488

Minden online kampány

- 1. IBON kampány
- Uj hirdetés csoport

Súgó

Hogyan épülnek fel az AdWords-fiókok?

Mi az a hirdetés csoport?

Billentyűkódok

Súgó

Keresés a Súgóban Mehet

Kulcsszavak

Kulcsszavak kiválasztása

Hirdetése akkor jelenhet meg a Google webhelyén, ha a felhasználók az Ön által itt kiválasztott kulcsszavakra keresnek. Ezek a kulcsszavak határozzák meg, mely kiválasztott elhelyezések a legmegfelelőbbek hirdetései számára. Kezdjen 10-20, a hirdetéséhez közvetlenül kapcsolódó kulcsszóval. Később további kulcsszavakat is megadhat. [Segítséget szeretnék a hatékony kulcsszavak kiválasztásáról.](#)

Soranként egy kulcsszót adjon meg. [Kulcsszavak felvétele táblázatos módban](#)

hotel

Keresési forgalom újrabecslése

Becsült forgalomösszesítés

Az alábbi becslések a fenti kulcsszavakra vonatkoznak.
 1 000 Ft összegű maximális CPC és 1 000 Ft/nap összegű költségkeret alapján

Átl. CPC: 118,43 Ft - 500,00 Ft
 Kattintás/nap: 2 - 5
 Költség/nap: 592 Ft - 1 000 Ft

Haladó beállítás: egyeztetés típusa

Fontos megjegyzés: Nem garantálhatjuk, hogy ezeknek a kulcsszavaknak az alkalmazásával javulni fog kampányának eredményessége. Fenntartjuk a jogot, hogy elutasítsunk bármely Ön által hozzáadott kulcsszót. Ön a felelős a választott kulcsszavakért, illetve annak biztonságáért, hogy az alkalmazott kulcsszavak ne ütközzenek semmilyen törvénybe.

Elhelyezések

Kiválasztott elhelyezések

Ezek az elhelyezések határozzák meg, hogy a tartalmi hálózaton belül hol jelennek meg a hirdetései. [Segítséget szeretnék a releváns elhelyezések kiválasztásában.](#)

Google AdSense - Hirdetés... x Kampánykezelés x Google Docs - All items x ADVERTISING TERMS AND ... x

https://adwords.google.com/cm/CampaignMgmt?__u=23534194128__c=69643004328stylePrefOverride=2#n.ADGROUP_42067488

Minden online kampány

- 1. IBON kampány
- Uj hirdetés csoport

Súgó

Hogyan épülnek fel az AdWords-fiókok?

Mi az a hirdetés csoport?

Billentyűkódok

Súgó

Keresés a Súgóban Mehet

Kulcsszavak

Kulcsszavak kiválasztása

Hirdetése akkor jelenhet meg a Google webhelyén, ha a felhasználók az Ön által itt kiválasztott kulcsszavakra keresnek. Ezek a kulcsszavak határozzák meg, mely kiválasztott elhelyezések a legmegfelelőbbek hirdetései számára. Kezdjen 10-20, a hirdetéséhez közvetlenül kapcsolódó kulcsszóval. Később további kulcsszavakat is megadhat. [Segítséget szeretnék a hatékony kulcsszavak kiválasztásáról.](#)

Soranként egy kulcsszót adjon meg. [Kulcsszavak felvétele táblázatos módban](#)

wellness

Keresési forgalom újrabecslése

Becsült forgalomösszesítés

Az alábbi becslések a fenti kulcsszavakra vonatkoznak.
 564 Ft összegű maximális CPC és 1 000 Ft/nap összegű költségkeret alapján

Átl. CPC: 139,70 Ft - 500,00 Ft
 Kattintás/nap: 2 - 4
 Költség/nap: 559 Ft - 1 000 Ft

Haladó beállítás: egyeztetés típusa

Fontos megjegyzés: Nem garantálhatjuk, hogy ezeknek a kulcsszavaknak az alkalmazásával javulni fog kampányának eredményessége. Fenntartjuk a jogot, hogy elutasítsunk bármely Ön által hozzáadott kulcsszót. Ön a felelős a választott kulcsszavakért, illetve annak biztonságáért, hogy az alkalmazott kulcsszavak ne ütközzenek semmilyen törvénybe.

Elhelyezések

Kiválasztott elhelyezések

Ezek az elhelyezések határozzák meg, hogy a tartalmi hálózaton belül hol jelennek meg a hirdetései. [Segítséget szeretnék a releváns elhelyezések kiválasztásában.](#)

Google AdSense - Hirdetés... x Kampánykezelés x Google Docs - All items x ADVERTISING TERMS AND ... x

https://adwords.google.com/cm/CampaignMgmt?__u=23534194128__c=69643004328stylePrefOverride=2#n.ADGROUP_42067488

Minden online kampány

- 1. IBON kampány
- Uj hirdetés csoport

Kulcsszavak

Kulcsszavak kiválasztása

Hirdetése akkor jelenhet meg a Google webhelyén, ha a felhasználók az Ön által itt kiválasztott kulcsszavakra keresnek. Ezek a kulcsszavak határozzák meg, mely kiválasztott elhelyezések a legmegfelelőbbek hirdetései számára. Kezdjen 10-20, a hirdetéséhez közvetlenül kapcsolódó kulcsszóval. Később további kulcsszavakat is megadhat. [Segítséget szeretnék a hatékony kulcsszavak kiválasztásáról.](#)

Soronként egy kulcsszót adjon meg. [Kulcsszavak felvétele táblázatos módban](#)

Becsült forgalomösszesítés ⓘ

Az alábbi becslések a fenti kulcsszavakra vonatkoznak.
71 Ft összegű maximális CPC és 1 000 Ft/nap összegű költségkeret alapján.

Átl. CPC: 13,21 Ft - 45,45 Ft
Kattintás/nap: 22 - 31
Költség/nap: 409 Ft - 1 000 Ft

Haladó beállítás: egyezés módja

Fontos megjegyzés: Nem garantálhatjuk, hogy ezeknek a kulcsszavaknak az alkalmazásával javulni fog kampányának eredményessége. Fenntartjuk a jogot, hogy elutasítsunk bármely Ön által hozzáadott kulcsszót. Ön a felelős a választott kulcsszavakért, illetve annak biztosításáért, hogy az alkalmazott kulcsszavak ne ütközzenek semmilyen törvénybe.

Elhelyezések

Kiválasztott elhelyezések

Ezek az elhelyezések határozzák meg, hogy a tartalmi hálózaton belül hol jelennek meg a hirdetései. [Segítséget szeretnék a releváns elhelyezések kiválasztásában.](#)